



Inventez votre circuit

Vous souhaitez parcourir le Salon à votre rythme, en toute autonomie, tout en donnant un sens à votre visite, nous vous proposons quelques pistes qui vous aideront à construire un circuit en cohérence avec votre projet et l'âge des visiteurs que vous accompagnez.

La visite du Salon peut être du domaine de la découverte, de la sensibilisation, point de départ, d'appui d'un projet ou complément d'enseignement avec des actions plus ciblées.

Pour cela, vous pouvez vous inspirer des fiches thématiques à télécharger pour animer votre visite autour d'un ouvrage, d'un auteur, d'une collection, d'un éditeur, d'un genre ou de choix de livres...

1. Différentes formules possibles

Choisissez une des options ou combinez les pour composer un parcours inventif : il y a de nombreuses manières ludiques, pédagogiques et constructives d'exploiter le Salon. Voici quelques idées, optez pour la solution qui correspond à votre projet :

- Un questionnaire concocté par vos soins ou imaginé avec les élèves auquel ils devront répondre en situation.
- Une enquête à mener à partir d'un axe simple et précis : une question unique ou une petite série de questions à poser à plusieurs interlocuteurs.
- Un parcours balisé à travers les différents stands avec des points de RDV (à échafauder en fonction de l'âge des jeunes visiteurs).
- Un jeu de piste avec énigmes, jeux de mots, d'observation, dessins à réaliser, casses-têtes...
- Un reportage photo ou vidéo.
- Une interview courte et ciblée des personnes présentes sur le Salon (auteurs, libraires, éditeurs, visiteurs...).
- Une sélection d'ouvrages pour qu'ils participent à la politique d'acquisition du CDI ou de la BCD : n'hésitez pas à définir une liste de critères.



2. Préparation, visite et exploitation : conseils et suggestions

Avant : préparer votre visite

Afin que votre visite soit réussie et attendue, vous pouvez consacrer quelques séances en amont pour :

- Organiser des recherches générales ou thématiques
- Discuter avec les élèves et réfléchir avec eux des angles et méthodes d'approche
- Définir une mission simple et précise : la même pour tous ou différente pour chaque petit groupe
- Examiner le plan du Salon et la liste des exposants
- Expliquer l'objectif de la visite, donnez les détails de l'organisation (durée du parcours, dispositif...)
- Collaborer avec la bibliothèque municipale : elle peut être un allié précieux dans la mise en place de votre visite

Pendant : une organisation sans faille

Voici quelques trucs et astuces pour une visite réussie :

- Prenez le temps de revoir le plan du Salon et les endroits stratégiques (toilettes, salles de rencontre, points de rendez-vous, sorties...).
- Prévoyez un parcours n'excédant pas 2h (3h pour les programmes plus denses ou pour les plus grands).
- Répartissez vos élèves en petit groupe, ils seront plus à l'aise pour déambuler.
- Fixer une heure et un lieu de rendez-vous précis que vous aurez repéré ensemble.

Après : prolonger et exploiter votre visite

Quelques idées pour aller plus loin :

- Séance de bilan, compte-rendu, exposés : pour confronter simplement les points de vue et impressions.
- Blog : pour partager avec d'autres cette expérience et créer des communautés d'échange autour du livre et de la lecture
- Exposition, panneau d'affichage, album collectif : pour lier la littérature à d'autres disciplines et diversifier les supports (avec l'enseignant d'arts plastiques ou à partir des photos réalisées).
- Articles : critiques, billet d'humeur ou compte-rendu de visite.
- Journal de l'école : création d'un numéro spécial Salon du livre et de la presse jeunesse.
- Carnet de bord : pour décrire pas à pas la visite du Salon avec rencontres et anecdotes.
- Séances de lecture à voix haute : pour valoriser les lectures des élèves
- Débats littéraires : pour favoriser l'esprit critique et l'écoute de l'opinion d'autrui
- Participation au prix Tam Tam : pour diversifier ses lectures, développer et affiner le sens critique, confronter les points de vue, initier au vote

