



**25^e Salon du livre et de la presse jeunesse
en Seine-Saint-Denis**
25 novembre - 30 novembre 2009
www.salon-livre-presse-jeunesse.net

Ce dossier est conçu pour vous présenter le programme du Salon du livre et de la presse jeunesse 2009 et faciliter votre participation

Le **PROGRAMME** 2009 - Découvrez les thématiques et projets de cette 25^e édition, pour faire vos propositions d'ouvrages et participer à l'élaboration du programme 2009.

Votre **ESPACE** sécurisé - Le mode d'emploi de votre espace sécurisé peut vous aider à nous faire part de vos données et suggestions (page catalogue, préconisation d'ouvrages, saisie des dédicaces, promotion des actualités, accréditation des auteurs illustrateurs).

EXPOSANTS 2009

Pour réussir votre participation au Salon, nous vous invitons à lire attentivement ce dossier.

Par la suite, grâce au sommaire interactif ci-dessous, survolez le sujet qui vous intéresse et cliquez pour l'atteindre directement. Sur chaque page, des «**retour sommaire**» sont proposés.

Sommaire

Le programme 2009

- THÈME ET PAYS INVITÉ 2
 - LA FÊTE
 - LES PARCOURS LITTÉRAIRES
 - L'ITALIE
- L'ACTUALITÉ DES LIVRES ET DE LA PRESSE 3
 - LE JUKE-BOX ADOS
 - LE KIOSQUE DE LA PRESSE JEUNESSE
 - L'ARCHIPEL BANDE DESSINÉE
 - CASABULLES
 - LE GRAND MARCHÉ
 - LECTURES SENS DESSUS DESSOUS (SÉLECTIONS)
- LES PRIX LITTÉRAIRES 4
 - LE PRIX DU 1^{er} ALBUM
 - LE BAOBAB DE L'ALBUM
 - LE PRIX DE LA PRESSE DES JEUNES
 - LE PRIX « DÉVELOPPEMENT DURABLE »
 - LES PRIX TAM-TAM
- LES JOURNÉES PROFESSIONNELLES 5
- RÉCAPITULATIFS 5
 - DATES LIMITES DE SAISIES EN LIGNE
 - NOMBRE DE TITRES À PRÉCONISER
 - NOMBRE D'OUVRAGES À ENVOYER

- Votre espace sécurisé 6
 - CONTENU 6
 - ACCÈS / LOGIN / MOT DE PASSE 7
 - VOTRE PAGE CATALOGUE /GESTION 7
 - AUTRES RUBRIQUES /GESTION 7
 - PRÉCONISER TITRES ET COLLECTIONS 8
 - PROPOSER UNE « PAUSE CAFÉ » 8
 - ENREGISTRER VOS DÉDICACES 8
 - ACCRÉDITER VOS AUTEURS 9
 - FAITES PART DE VOTRE ACTUALITÉ 9

Communiquer

- SUR LES SUPPORTS DU SALON 9

Informations pratiques 10

- LIEUX ET HORAIRES
- CONTACTS
- TYPES DE PUBLICS ACCUEILLIS

La programmation de la manifestation se construit à partir de vos productions.
Merci de nous adresser vos services de presse le plus régulièrement possible.

Les épreuves, bonnes feuilles sont les bienvenues.

Informez-nous, le plus en amont possible, par mail ou via votre espace sécurisé.

Contact Nathalie Donikian, Responsable de la programmation et des relations éditeurs
nathalie.donikian@slpj.fr / 01 55 86 86 60

Le PROGRAMME 2009

retour sommaire >

Chaque année, le Salon travaille ses propositions programmatiques autour d'un même thème qui contribue à ce que chaque type de public, quel que soit son degré de connaissance du livre de jeunesse, se sente plus à l'aise pour parcourir l'événement. Les thèmes choisis sont aussi l'occasion de se pencher sur des questions de société qui touchent au quotidien des enfants et des jeunes, de préparer le Salon en relation étroite avec le travail de créateurs, et de travailler sur le fonds des éditeurs.

Un thème : la fête Un pays invité : l'Italie

● La fête !

La fête, les fêtes rythment les saisons et la croissance des enfants. Parler de fête, c'est parler de relation au temps, aux rituels sociaux, culturels, familiaux. C'est aussi l'occasion de parler de tout ce qui fait société, car la fête est le moment où l'on se retrouve ensemble, c'est le temps de rencontre et de partage avec l'autre.

La forme principale de programmation retenue est un travail autour de l'invitation à faire la fête !

Deux pôles structureront cette invitation, l'un pour la programmation, l'autre pour l'exposition traditionnellement installée au sous-sol.

Pour la programmation / Pas de 2

25 auteurs / auteurs-illustrateurs inviteront 1 complice de création afin qu'ils participent à la construction du programme en concertation avec l'équipe du Salon.

Pour l'exposition

25 illustrateurs seront conviés à créer pour les enfants une fête, leur fête. Du carton d'invitation à la représentation en images, ils y convoqueront les héros de leur enfance.

Cette exposition sera également l'occasion de montrer la grande diversité des courants artistiques dans l'illustration contemporaine.

Faire la fête ensemble

L'idée d'une grande fête le samedi soir du Salon réunissant auteurs, éditeurs et partenaires est retenue pour les 25 ans de la manifestation. Toutes les idées et suggestions sont les bienvenues.

Parcours : Grandes fêtes et petits bonheurs

Découvrir le Salon sous un œil nouveau et autour d'une thématique, tel est le pari des parcours qui invitent à explorer les différents genres littéraires...

retour sommaire >

De stand en stand, des livres témoins de moments heureux, chaleureux et conviviaux (rencontre, réunions de famille, etc.), de joies minuscules et intenses, de petites touches de bonheur et de grands éclats de rire !

**5 titres maximum peuvent être proposés
2 exemplaires des titres choisis pour les parcours
seront demandés aux éditeurs concernés.**

● L'Italie et ses littératures de jeunesse

L'espace dédié à l'Italie est situé au niveau 0 de la manifestation. Sur 300 m² : librairie, salles de rencontres et d'ateliers, lieu de rendez-vous professionnels.

Une vingtaine d'auteurs et illustrateurs seront invités, conjointement par le Salon et le Syndicat italien de l'édition (liste en cours d'élaboration).

Les créateurs conviés par leurs éditeurs français prendront place également dans le programme (rencontres, ateliers, signatures, etc.)

10 exemplaires des titres présentés lors des rencontres/ateliers seront demandés aux éditeurs concernés.

Des temps de débats professionnels permettront de questionner les relations entre les mondes de l'édition - français et italiens - et les pouvoirs publics, l'éducation nationale, etc.

Des temps de présentations croisées pour découvrir les catalogues d'éditeurs italiens notamment seront menés avec leurs homologues français.

À savoir

Merci de nous signifier si vous désirez présenter un catalogue d'éditeur italien au public professionnel.

L'actualité des livres et de la presse

À travers des espaces de rencontres, des ateliers, des lectures, les programmes du Salon proposent de nombreuses occasions de découvrir les livres, les auteurs, les éditeurs.

● Le Juke-box Ados du Salon - niveau 1

Une machine littéraire pas comme les autres !

La saison 3 du Juke-box mettra en valeur des univers d'auteurs et s'accompagnera d'une bibliothèque idéale, où titres français et étrangers traduits seront présentés.



Ce module itinérant de l'installation multimédia, qui circule toute l'année depuis 2008, s'augmente ainsi de nouvelles propositions littéraires... Au total, plus de 20 auteurs y seront présents en 2009/2010.

10 exemplaires des titres choisis seront demandés aux éditeurs concernés.

● Le kiosque de la presse jeunesse - niveau 1

Avec environ 80 titres représentés, le kiosque présente la presse jeunesse et accueille cette année une salle de rencontres où les professionnels de la presse viendront rendre compte de leurs expériences aux jeunes.

● L'archipel bande dessinée - niveau 1

Une librairie et une salle d'atelier pour découvrir une bande dessinée inventive et explorer la création graphique...



● Casabulles - niveau 0

Un espace pour les 8-13 ans dédié à la bande dessinée. Ateliers, rencontres et lectures y sont proposés autour de l'actualité éditoriale. 25 bandes dessinées y seront à l'honneur.

10 exemplaires des titres choisis seront demandés aux éditeurs concernés.

● Le grand marché de la jeune et petite édition - niveau 1

Une soixantaine de maisons présentes et réunies, pour plus de visibilité avec cette année, une salle de rencontres pour des rendez-vous avec les publics ou des présentations.

À savoir

L'association Éditeurs associés présente un projet d'édition et d'exposition autour du personnage d'Arlequin.

● « Lectures sens dessus dessous » une bibliographie, une malle à lire

Ils se manipulent, se déploient, s'écoutent, invitent à créer et à inventer... Pleins feux sur les livres pop-up, livres-disques, livres d'activités. Une centaine de ces ouvrages sera choisie par un comité de lecture pour éveiller ou faire appel à tous les sens !

Une bibliographie sera constituée et diffusée dans les boutiques du Salon, dans la librairie tenue par l'Association des librairies spécialisées jeunesse, dans de nombreuses librairies et collectivités le reste de l'année. Accompagnée d'un mobilier itinérant spécifique, elle circulera dans des lieux consacrés à la petite enfance, dans des structures hospitalières ou des centres spécialisés...



Vos propositions (5 titres au maximum) sont à enregistrer sur le site Internet. 5 exemplaires des titres choisis seront demandés aux éditeurs concernés.

Du nouveau pour les prix littéraires

retour sommaire >

● Le prix du 1er album (titre provisoire)

Avec l'Association des librairies spécialisées jeunesse (A.L.S.J.)

Ce nouveau prix a pour vocation de porter à la connaissance du public un jeune illustrateur, éditant son premier album. Il permettra de repérer des talents naissants et de souligner un parti pris d'éditeur. Une exposition des planches de l'album circulera dans les librairies pendant l'année 2010.

À inscrire sur le site Internet : 3 titres au maximum

● Le Baobab de l'album

En partenariat avec Le Monde, le Syndicat de la librairie française et l'Association des librairies spécialisées jeunesse

Le Baobab de l'album maintient son cap - mettre en valeur la création française. Il est décerné par un jury de prescripteurs (libraires et bibliothécaires), d'artistes et d'écrivains et présidé par une personnalité du monde du livre et de la création. Le jury travaillera sur un corpus d'une trentaine de titres déterminé fin septembre, en lien avec les éditeurs.

À inscrire sur le site Internet : 3 titres au maximum.

● Le Prix de la Presse des Jeunes

Un prix du Syndicat de la presse des jeunes, en partenariat avec le Salon du livre et de la presse jeunesse

7^e année pour ce prix créé par le Syndicat de la presse des jeunes et récompensant un documentaire particulièrement remarquable par sa créativité et son audace éditoriale. Destiné aux jeunes à partir de 8 ans, il permet de les sensibiliser et de leur faire comprendre le monde dans lequel ils vivent.

Pour plus de renseignements : contact@pressedesjeunes.com
Syndicat de la presse des jeunes - 13, rue La Fayette 75009 Paris
Tél. : 01 53 20 90 77 - Fax : 01 53 20 90 76

Date limite des propositions : 1er octobre 2009.

3 titres au maximum peuvent être proposés.

● Prix «développement durable» (titre provisoire)

Ce prix bénéficie du parrainage du Syndicat de la Presse des jeunes.

Cette initiative s'inscrit dans le programme d'actions de l'agenda 21, lancé en mars dernier par le Conseil général de la Seine-Saint-Denis.

Ce nouveau prix, coordonné, pour le département de la Seine-Saint-Denis, par le Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis, a pour vocation de sensibiliser les jeunes collégiens aux enjeux environnementaux. Il récompensera un documentaire aux qualités d'informations et d'édition sur le sujet.

Seules les parutions entre septembre 08 et mi-octobre 2009 seront prises en compte / Catégorie collège (à partir de 11 ans).

Date limite des propositions : 17 juillet - à adresser par mail à nathalie.donikian@slpj.fr

3 titres au maximum peuvent être proposés.

retour sommaire >

● Les Tam-Tam du livre de jeunesse

Avec Bayard Jeunesse (revues J'aime lire, Je Bouquine, Dlire) et Canal BD (pour la bande dessinée)

Le calendrier du prix change cette année

À partir de cette année, les prix Tam-Tam s'étendent de juin 2009 à mars 2010 afin de laisser un temps de lecture plus important aux enfants pour définir leurs choix.

5 titres par catégorie sont en lice pour les romans. Pour les bandes dessinées, 4 albums et 4 mangas ont été présélectionnés (voir sélection sur notre site ou sur les sites des partenaires du prix).

L'occasion de solliciter les lecteurs de J'aime lire, Je Bouquine et Dlire tout en misant sur un travail en classe ou en clubs de lecture. Pour la bande dessinée, le réseau des libraires indépendants Canal BD est associé à cette initiative.

À savoir

En 2009, c'est la ville du Pré-Saint-Gervais (bibliothèque, services culturel et scolaire) qui participera massivement en impliquant ses écoles et son collège dans l'aventure...

Les sélections des prix constituent des points d'appui qui servent aux formations programmées tout au long de l'année en direction des enseignants et animateurs.



La mise en valeur des prix sur le Salon

Rencontres et signatures avec des lauréats, débats autour des sélections pour les Tam-Tam.

Par ailleurs, un mobilier spécifique signalera les prix à tous les étages du Salon.

Proclamation et remise des prix

Afin d'assurer une médiatisation optimale de ces prix et de faire en sorte que le Salon en soit le tremplin, les prix (hors Tam-Tam) seront remis cette année avant le Salon, vers le 10 novembre (date et lieux à préciser).

Les prix Tam-Tam seront remis avant l'été 2010.

Les journées professionnelles et formations

Explorer les champs artistiques et littéraires, échanger sur les pratiques professionnelles, interroger la réalité du livre : telles sont les ambitions de ces journées. Pour information, le public professionnel se rend de plus en plus nombreux au Salon et est présent dès le début de matinée.

● Pause café...

Nouveauté : le samedi matin et lundi en ouverture, invitez les professionnels à une « pause café » sur votre stand pour leur présenter une collection, un coup de cœur éditorial.

Via votre espace sécurisé, indiquez-nous ces rendez-vous et les éditeurs ou auteurs présents afin que ces informations soient relayées par nos outils de communication (papier et Internet)

Ces rendez-vous nous permettront également de proposer des parcours thématiques spécifiques à l'attention des groupes de professionnels inscrits.



À savoir

En complément des temps «Pause café», des débats et des rencontres professionnels sont organisés par le Salon pendant toute la durée de la manifestation. Des temps de formation pour découvrir l'édition et des présentations d'ouvrages mis en avant dans ses initiatives : prix littéraires, parcours, Juke-box Ados... sont également proposés.

Vous souhaitez faire des suggestions de rencontres professionnelles en dehors des « pause café », adressez vos demandes à Nathalie Donikian nathalie.donikian@slpj.fr / 01 55 86 86 60

Le programme des journées professionnelles
Tout le programme sera disponible dès l'ouverture du Salon.

Récapitulatif

Afin de construire au mieux le programme de la 25^e édition du Salon, et d'en communiquer le contenu dans les meilleures conditions possibles, nous vous invitons à respecter les délais de transmission de vos informations.

Dates limites de saisie en ligne

Préconisations d'ouvrages : **17 juillet**
Proposition «Pause café» stands : **17 juillet**
Page catalogue : **16 septembre (+ intégration titre)**
Dédicaces (accès septembre) : **2 novembre**
Accréditation : **15 octobre chez l'éditeur**
27 octobre chez l'auteur
Actualité : **toute l'année**

Pour toute autre demande et proposition

Date limite d'envoi : 17 juillet 2009

Contact programmation

**Nathalie Donikian - nathalie.donikian@slpj.fr
01 55 86 86 60**

Nombre maximal de titres à préconiser à saisir en ligne

Prix du 1er album : **3 titres**
Baobab : **3 titres**
Actualité : **3 titres**
Lectures sens dessus dessous : **5 titres**
Parcours : **3 titres**
L'Italie : **illimité**

à adresser par mail

Prix presse des jeunes : **3 titres**
contact@pressedesjeunes.com
Prix livre développement durable : **3 titres**
nathalie.donikian@slpj.fr

Nombre d'ouvrages demandés pour le Salon aux éditeurs concernés par les sélections

Lectures sens dessus dessous : **5 exemplaires**
L'Italie à l'honneur : **10 exemplaires**
Juke-box Ados : **10 exemplaires**
Casabulles : **10 exemplaires**
Parcours : **2 exemplaires**

Tout le programme du Salon sera accessible en ligne sur le site www.salon-livre-presse-jeunesse.net

Votre **ESPACE** sécurisé

L'espace sécurisé est une plateforme d'échanges entre le Salon et les exposants pour construire le programme du Salon (données catalogue, préconisation de titres, propositions de rencontres, publications des dédicaces, accréditations...)

Les informations indiquées ci-après vous donnent toutes les clefs pour exploiter au mieux vos données et leur traitement, merci de les lire attentivement...

La saisie des informations et propositions d'ouvrages se fait exclusivement sur le site Internet **www.salon-livre-presse-jeunesse.net** via votre espace sécurisé



L'espace sécurisé accessible dès la page d'accueil du site par la rubrique : « **Accès Pro** » / onglet « **exposant** »

Il est conçu pour :

- * Renseigner ou actualiser votre page catalogue et proposer un livre « coup de cœur » **qui figurera dans votre page catalogue papier** ainsi que dans la rubrique « actu des éditeurs » sur le site Internet **avant le 16 septembre**
- * Préconiser des titres ou collections pour la programmation **avant le 17 juillet**
- * Proposer une « pause café » professionnelle sur votre stand **avant le 17 juillet**
- * Publier vos dédicaces **avant le 2 novembre** pour une diffusion « papier »
- * Accréditer vos auteurs **avant les dates limites fixées le 15 octobre** (envoi badge chez l'éditeur) **et le 27 octobre** (envoi badge chez l'auteur-illustrateur)
- * Communiquer sur votre actualité éditoriale **toute l'année**
- * Télécharger les documents indispensables à la préparation du Salon (**Guide de l'exposant, fiche de montage des stands, tarifs du matériel technique...**).

Les différentes dates de mises en ligne de ces rubriques seront systématiquement signifiées par mail.

À savoir

Votre mot de passe et votre login vous sont envoyés par **Reed Expositions France**, par mail, dès validation auprès de leurs services de votre participation à ce 25^e Salon.

Lors de votre première connexion, veillez à bien indiquer le contact concerné ainsi que ses coordonnées mail et téléphonique dans la fiche utilisateur. Ces informations sont essentielles pour assurer la meilleure qualité possible de traitement des données.

Votre page Catalogue

La gestion des pages « catalogue » est directement assurée par **Reed-exposition France**.

Pour toute question relative à la saisie de vos données dans cette rubrique ou sur l'attribution de login et mot de passe, contacter **Audrey Bellec** audrey.bellec@reedexpo.fr /01 47 56 21 04

Le catalogue est disponible en version papier et consultation sur le site Internet.

L'intégralité des données fournies sera publiée en ligne. Seules les rubriques précédées d'une flèche rouge seront publiées dans la version papier du catalogue.

Ce catalogue sera en vente durant tout le Salon. Le reste de l'année, il sera disponible dans la boutique en ligne du site Internet du Salon ainsi que dans les librairies.

Nouveauté :

1 titre «coup de cœur» ou une collection de votre choix sera ajouté à votre fiche catalogue papier. Ce titre doit obligatoirement être accompagné d'un visuel que vous téléchargerez également en ligne **avant le 16 septembre**.

Attention :

Afin que ce visuel soit imprimé dans les meilleures conditions possible, il est impératif de respecter les délais ainsi que les **conditions techniques** (Largeur 20 mm / 300 DPI / Jpeg).

Pour toute question relative à ce visuel, contactez **Rachel Godefroy** au 01 55 86 86 67

Important :

Pour les participants qui ont déjà exposé au Salon et qui possèdent une fiche catalogue : celle-ci doit **obligatoirement être validée**, même si aucune modification n'a été apportée.

**Date limite pour la création ou la réactualisation
16 septembre 2009**

Autres rubriques

Toutes les rubriques du site concernant les actions citées ci-après sont directement gérées par l'équipe du Salon du livre et de la presse jeunesse.

Veuillez utiliser les mêmes login et mot de passe fournis par Reed-exposition France pour

* Préconiser des titres ou collections pour la programmation

* Proposer une « pause café » professionnelle sur votre stand

* Publier vos dédicaces

* Accréditer vos auteurs et illustrateurs

* Communiquer sur votre actualité éditoriale toute l'année

* **Contacts** *

Responsable de la programmation
et des relations éditeurs

Nathalie Donikian : 01 55 86 86 60
nathalie.donikian@slpj.fr

Coordination - parcours littéraires
Agathe Baudet : 01 55 86 86 59
agathe.baudet@slpj.fr

Responsable communication et site Internet
Rachel Godefroy : 01 55 86 86 67
rachel.godefroy@slpj.fr

Préconiser des titres ou collections

- **Pour la programmation, le prix Baobab ou le nouveau prix décerné à un premier album.**

Dans votre espace sécurisé, rendez-vous à la rubrique **Propositions de titre**, puis remplissez la fiche qui apparaît après avoir cliqué sur « **soumettre un titre** ».

Selon les catégories, le nombre de saisie est contraint, vous ne pourrez aller au-delà du quota prévu (un décompte est indiqué).

Nombre de titres possibles à indiquer

Italie - nombre illimité de suggestions

Parcours : 3 titres maximum

Lectures sens dessus dessous : 5 titres maximum

(livres d'artistes, « Pop-up », livres d'activités, livres-disques...)

Baobab de l'album : 3 titres maximum

Premier album : 3 titres maximum

Pour ces deux prix sont acceptés : les albums et livres illustrés, inédits en langue française (peuvent être préconisées les créations d'auteurs/illustrateurs étrangers dont les textes / images n'ont pas été publiés dans leur pays d'origine).

Actualité : 3 titres maximum

Important

En parallèle de vos préconisations sur le site Internet, nous vous invitons à **nous envoyer très vite les ouvrages ou les bonnes feuilles**. Dans le cas de parutions en octobre, merci de nous faire parvenir les maquettes en septembre.

Dates de parution des ouvrages : entre mi-octobre 2008 et mi-octobre 2009.

Adressez-nous par courrier ou coursier vos titres sélectionnés pour la programmation

Salon du livre et de la presse jeunesse
3 rue François Debergue - 93100 Montreuil

Date limite pour la préconisation des ouvrages
17 juillet

* Rappel *

Plusieurs exemplaires de chacun des titres sélectionnés sur le thème de l'Italie, pour les rencontres, les parcours, le juke-box Ados ou la bibliographie « Lire en tout sens » seront demandés pour nos documents de présentation et le travail de préparation en classes.

Détail des ouvrages demandés, cliquez [ici](#)

Proposer une «pause-café»

- **ou un rendez-vous sur votre stand pour les journées professionnelles**

Vous misez sur une nouvelle collection, un ouvrage, **donnez rendez-vous aux professionnels sur votre stand**, cette information sera relayée dans le programme.

Pour proposer ce rendez-vous, cliquez sur la rubrique **Rendez-vous «Pause café»** de votre espace sécurisé, remplissez tous les champs de la fiche, notamment la qualité de l'intervenant présent (directeur de collection, directeur artistique, responsable éditorial, etc.)

* Rappel *

Pour toute proposition de rencontre (hors la « pause café »)

Merci d'adresser vos suggestions, les ouvrages concernés et les informations sur les auteurs à nathalie.donikian@slpj.fr

Date limite pour toutes propositions de rendez-vous, ainsi que les envois d'ouvrages et d'éléments sur les auteurs et illustrateurs susceptibles de participer à votre projet

17 juillet

Au-delà, il ne pourra être donné suite à votre demande

Enregistrer et publier vos dédicaces

Enregistrez et publiez de façon autonome sur le site Internet du salon les signatures de vos auteurs et illustrateurs.

Un export de ces enregistrements permettra de réaliser le document qui sera distribué au public, aussi nous vous prions de vérifier que les auteurs et illustrateurs que vous avez invités ne signent pas aux mêmes heures sur un autre stand.

À savoir

Les dédicaces seront diffusées telles que vous les aurez saisies, aucune correction orthographique ne sera apportée par nos services. Merci d'inscrire les noms et prénoms en bas de casse avec majuscules d'usage.

Attention

Seules les signatures saisies **avant le 2 novembre** seront annoncées dans notre version papier. Aucune modification sur papier ne pourra être prise en compte au-delà de cette date. Néanmoins, vous pourrez, en permanence, mettre à jour vos dédicaces automatiquement sur le site Internet du Salon.

Accréditer vos auteurs & illustrateurs

Un badge permet à vos auteurs et illustrateurs d'accéder au Salon pendant toute sa durée. Une porte d'entrée leur est spécialement réservée.

Important

L'accréditation de vos auteurs et illustrateurs ne peut se faire qu'à partir de l'espace sécurisé.

Deux possibilités sont proposées :

1) Envoi groupé des badges directement **chez l'éditeur**

Saisie obligatoire avant le 15 octobre

2) Envoi individuel : le badge sera directement adressé au **domicile de l'auteur**, à l'adresse que vous aurez communiquée

Saisie obligatoire avant le 27 octobre

À savoir

Tous les badges sont générés en même temps, tout retard de saisie pénalisera l'ensemble des éditeurs.

Communiquer votre actualité éditoriale

Chacun des exposants dispose, sur le Site du Salon, d'une page valorisant ses nouveautés avec un lien direct sur son site. Tout événement (exposition, manifestation, journées de présentation) peut également être indiqué. Cet espace est ouvert toute l'année pour permettre à chacun de présenter ses productions, ses nouveautés à son rythme et des newsletters seront adressées au public pour les relayer.

Ces dates d'envoi vous seront régulièrement transmises.

À savoir

La publication se fait de façon autonome, elle est donc sous votre entière responsabilité, aucune correction orthographique ne sera apportée par nos services.

Important

Afin de garantir une parfaite publication en ligne, il est impératif de respecter les **conditions techniques** d'intégration des visuels (138 pixels de large, 72 DPI, Jpeg ou gif).

Pour tous problèmes techniques ou de saisies liés à ces rubriques, envoyer un mail à infoexposant@slpj.fr



Vous souhaitez communiquer sur les supports du Salon

Programme officiel, plan et signatures, site Internet, catalogue, sac... peuvent vous permettre de promouvoir efficacement une publication ou un événement organisé au sein de la manifestation.

Nouveau

Cette année, des forfaits à tarifs privilégiés en direction du grand public ou en direction des professionnels vous sont proposés

Pour recevoir la documentation de présentation et les tarifs, contactez Reed Expositions France

Solange.de-la-porte@reedexpo.fr

Tél. 01 47 56 64 34 - Fax. 01 47 56 64 44



25^e Salon du livre et de la presse jeunesse

en Seine-Saint-Denis

25 novembre - 30 novembre 2009

www.salon-livre-presse-jeunesse.net

Informations pratiques

Coproduction

Conseil général de la Seine-Saint-Denis

Producteur exécutif

Centre de promotion du livre de jeunesse / Seine-Saint-Denis

Direction

Sylvie Vassallo

Direction administrative et financière Anne-Marie Tinot

Lieu de la manifestation

Halle Marcel Dufriche - Paris-Est-Montreuil / 128, rue de Paris
93100 Montreuil

Horaires de la manifestation

Mercredi 25 novembre : 9h-18h

Jeudi 26 novembre : 9h-18h

Vendredi 27 novembre : 9h-22h

Samedi 28 novembre : 9h-20h

Dimanche 29 novembre : 10h-19h

Lundi 30 novembre : 9h-18h

Journées professionnelles

Samedi 28 novembre : matinée

Lundi 30 novembre : toute la journée

Vos contacts

Responsable de la programmation et des relations éditeurs

Nathalie Donikian : 01 55 86 86 60
nathalie.donikian@slpj.fr

Production

Sandra Cremonesi : 01 55 86 86 53
sandra.cremonesi@slpj.fr

Coordination - parcours littéraires

Agathe Baudet : 01 55 86 86 59
agathe.baudet@slpj.fr

Responsable communication/ site Internet

Rachel Godefroy : 01 55 86 86 67
rachel.godefroy@slpj.fr

Adresse postale

3, rue François-Debergue - 93100 Montreuil

Commercialisation

Gestion Catalogue en ligne
Reed Expositions France

Relations exposants

Solange de la Porte : 01 47 56 64 34
solange.de-la-porte@reedexpo.fr

Gestion catalogue en ligne

Audrey Bellec - 01 47 56 21 04
fax : 01 47 56 67 47
audrey.bellec@reedexpo.fr
<http://www.reedexpo.fr>

Publics accueillis

À savoir

Le Salon accueille différents types de public : familial, scolaire et professionnel.

Les rencontres sont définies en fonction de leur jour de visite.

Le grand public

est accueilli tout au long de la manifestation, les portes de la manifestation restent ouvertes jusqu'à 22 heures le vendredi 27 novembre et 20 heures le samedi 28 novembre.

Les scolaires

Mercredi matin, jeudi et vendredi

Les centres de loisirs

Mercredi toute la journée

Les professionnels

Enseignants de primaire
Samedi matin.

Enseignants, documentalistes, libraires, bibliothécaires,

Lundi toute la journée.

Les Partenaires

Coproduction : Conseil général de la Seine-Saint-Denis

Avec le soutien du Syndicat National de l'Édition, groupe jeunesse ; du Syndicat de la presse des jeunes ; du Syndicat de la Librairie Française et de l'Association des Librairies Spécialisées Jeunesse.

Avec le concours du Ministère de la Culture et de la Communication - Direction Régionale des affaires Culturelles d'Île-de-France, Centre National du Livre ; du Ministère de l'Éducation Nationale ; de la Préfecture de Seine-Saint-Denis ; de la Ville de Paris ; de la ville de Montreuil-sous-Bois ; de la Région Île-de-France ; de l'ACSE.

En partenariat avec Le Monde, Télérama, L'humanité et France Info.

Avec la participation de la CCAS (Caisse Centrale d'Activités sociales du personnel des industries électrique et gazière) et de la Fondation du Crédit Mutuel pour la lecture, partenaire des Mallets à lire.

Le programme italien 2009 est organisé en partenariat avec L'Association des éditeurs italiens.