

FICHE

DÉCOUVERTE

1



Participer à l'animation
« découverte de la presse jeunesse »

**KIOSQUE DE LA
PRESSE DES JEUNES**

**74 magazines édités par le collectif du Kiosque
de la Presse des Jeunes seront présentés aux enfants.**

Les éditeurs présents :

Audivisuel Éditions - Bayard – Cabrera - Éclaireuses et Éclaireurs de France - Excelsior Publications - Faton - Fleurus Presse – Glénat - Jibéna – La Salamandre -
Le Journal des enfants – Lucullus/Succulus - Milan Presse – Scouts et Guides de France - Secours populaire français - Monde des Ados.

Les objectifs visés

Il s'agit, en fonction de l'âge des participants :

- de les sensibiliser à la production presse des jeunes,
- de leur faire découvrir des caractéristiques de différents magazines.

Comment ?

Avec l'aide d'animateurs des Francas, les élèves pourront :

- **Pour les plus jeunes :**
 - rechercher et nommer un personnage ou un animal,
 - le faire découvrir aux autres,
 - décrire une action,
 - choisir la page préférée du magazine,
 - écouter une histoire,
- **Pour ceux qui commencent à lire :**
 - découvrir la Une, noter les renseignements qu'elle donne,
 - comparer les couvertures (l'illustration et pour ceux qui savent lire les autres indications),
 - feuilleter le magazine et raconter ce qu'il propose (des jeux, des histoires, des activités, etc.),
 - rechercher dans le magazine la ou les pages préférées et expliquer au groupe le pourquoi de ce choix.
- **Pour les plus grands :**
 - rechercher comment on peut savoir ce que propose le magazine (La Une, le sommaire, les rubriques...);
 - rechercher différents renseignements (l'éditeur, la périodicité, le prix, la place de la publicité...),
 - présenter des caractéristiques de tel ou tel magazine (ce qu'il propose et comment il le propose),
 - décerner un prix à une ou plusieurs séquences (de la connaissance, de l'originalité, de l'humour ...)