

contact@slpj.fr  
Tél : 01 55 86 86 55  
3, rue François Debergue  
93100 Montreuil - France



## Bilan du 24<sup>e</sup> Salon du livre et de la presse Jeunesse en Seine-Saint-Denis 26 novembre - 1<sup>er</sup> décembre 2008

### LES CHIFFRES 2008

En 2008, le Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis a accueilli **149 000 visiteurs** soit une progression d'environ 4% par rapport à l'édition 2007.

> **720 rencontres et 2 000 signatures** se sont déroulées pendant ces 6 jours :

- 338 rencontres à l'intention des scolaires
- 178 rencontres dans le cadre du public familial dont 72 pour les familles accueillies en lien avec les structures sociales
- 204 rencontres destinées aux professionnels

> **27 331 professionnels ont été accrédités** : auteurs-illustrateurs, exposants, bibliothécaires, professionnels des métiers du livre, enseignants, animateurs, écoles d'art, universités, professionnels de la petite enfance, IUFM...

> **1 356 rencontres entre illustrateurs et directeurs artistiques** :

Au cours de ces rencontres, 503 illustrateurs ont présenté leurs travaux à 130 directeurs artistiques attachés à 80 maisons d'éditions.

> **Couverture médiatique** : Environ 692 journalistes ont été accrédités. 50 sujets télévisés ont relayé l'événement et quasiment tous les principaux médias nationaux étaient présents. Le thème de cette année « Peur & Frissons » a été tout particulièrement repris et décliné suivant les différents supports au travers de sélections de livres et de portraits des auteurs invités par le Salon. La littérature pour adolescents a été est l'un des points les plus fréquemment développés par les médias.

**Côté public, les tendances les plus marquantes sont les suivantes :**

**> Progression du public d'enfants et de jeunes venus en groupe.**

Les types de public se diversifient, de même que les formes de rencontres littéraires.

Au total **27 372** enfants ont visité le salon avec leur établissement scolaire ou leur centre de loisirs et **3 710** enfants et parents sont venus avec une association ou un centre social.

- 5 500 Chèques Lire ont été offerts aux enfants, avec le soutien du conseil général de la Seine-Saint-Denis et de la préfecture du département.

Plus généralement, le public s'est élargi d'une part grâce aux diverses opérations de gratuité, notamment pour le public de Seine-Saint-Denis D'autre part, un nouveau dispositif de billets coupe-file sur Internet a accru de manière significative la participation francilienne à la manifestation.