



## Circuit autour d'une collection

Les collections proposées par les éditeurs sont multiples et variées. Elles offrent aux lecteurs des points d'appui et peuvent les guider dans leur choix.

### Angles d'approches possibles :

- La cible : âge et préoccupation du lecteur.
- Le titre : quelle tonalité donne-t-il à la collection ? Est-il pertinent ?
- La ligne éditoriale : couleurs, format, signes distinctifs, à quoi reconnaît-on cette collection ?
- La vie d'une collection : cette collection existe-elle depuis longtemps ? Propose-t-elle de nombreux titres ?
- Le directeur de collection : parcours et casquettes ; est-il également auteur ? Publie-t-il dans cette collection ? Chez cet éditeur ?

### Exemples d'activités sur le Salon :

- Repérer une collection sur le stand de l'éditeur
- Décrire les caractéristiques de la collection
- Visiter les autres éditeurs pour y trouver d'éventuelles collections équivalentes
- Inventer d'autres titres, d'autres présentations de cette collection
- Imaginer une collection en s'inspirant ou, au contraire, en s'éloignant des collections existantes

**Conseils et suggestions complémentaires dans la fiche « inventez votre circuit ».**

