



Fiche d'accompagnement
www.salon-livre-presse-jeunesse.net

Salon du livre
et de la presse
jeunesse

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

1 - 6 décembre 2010
Halle Paris-Est-Montreuil

Circuit autour d'un ou plusieurs éditeurs

Vous envisagez de découvrir toutes les facettes d'un auteur ou d'un illustrateur à travers son parcours et ses ouvrages.

Angles d'approches possibles :

- Visiter le site internet de l'éditeur et déterminer ses spécificités.
- Examiner le catalogue : nombre de titres, genres publiés, parti pris éditorial, auteurs phares...
- Regarder les choix et options : quel secteur est le plus développé ? Quels titres, séries ou collections sont mis en avant ?
- Sélectionner un titre et expliquer pourquoi il est emblématique de cet éditeur.

Exemples d'activités sur le Salon :

- Décrire un ou plusieurs stands : taille, mobilier, décor... Le stand d'un éditeur en dit long sur la place qu'il occupe sur la scène éditoriale.
- Relever sa position sur le plan du Salon : qu'indique-t-elle ? Est-il placé à un endroit stratégique ? Avec d'autres éditeurs du même genre.
- Observer la mise en place des livres et choisir un assortiment de livres qui attire l'œil : expliquer cet attrait.
- Sélectionner un ouvrage qui donne envie de lire et argumenter ce choix.

Conseils et suggestions complémentaires dans la fiche « inventez votre circuit ».

