



### Participer à une rencontre autour des métiers de la presse

## KIOSQUE DE LA PRESSE DES JEUNES

---

**Le collectif des éditeurs du Kiosque de la Presse des Jeunes propose des animations destinées aux collégiens.**

#### **Les éditeurs présents :**

Audivisuel Éditions - Bayard – Cabrera - Éclaireuses et Éclaireurs de France - Excelsior Publications - Faton - Fleurus Presse – Glénat - Jibéna – La Salamandre - Le Journal des enfants – Lucullus/Succulus - Milan Presse – Scouts et Guides de France - Secours populaire français - Monde des Ados.

**Des animations scolaires pour aller à la découverte des métiers de la presse.**

**Les élèves seront accompagnés par l'équipe de rédaction d'un magazine jeunesse et un animateur du CLEMI (institution qui a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias).**

#### **2 propositions :**

##### ***Le rôle de l'image dans la presse***

Quelle place donner à l'image, quelle valeur lui attribuer ? Qui choisit et comment est-elle choisie ? Avec des exemples à l'appui, les animateurs expliquent aux jeunes l'utilisation de la photo dans la presse et les invitent à illustrer un dossier.

##### ***Participer à une conférence de rédaction***

Moment clé dans la préparation d'une édition, cette réunion est primordiale pour déterminer le contenu, discuter des articles, des angles et de l'iconographie. Les élèves pourront ainsi découvrir, participer et réfléchir à toutes ces étapes.

#### **La préparation de ces rencontres**

Les rencontres du Kiosque de la presse des jeunes sont considérées comme des rencontres professionnelles qui permettent aux élèves de découvrir différents aspects des métiers de la presse.

Les collégiens peuvent donc se renseigner en amont sur les titres des éditeurs présents, établir des fiches métiers, l'organigramme d'un journal....